

# Potrzeby i oczekiwania Miasta w zakresie kształcenia na rzecz zrównoważonego rozwoju



Agnieszka Sińska-Głowacka

Urząd Miasta Łodzi

15 kwietnia 2016 r.



# **Dokumenty strategiczne**

**Priorytety Miasta**

**Uwarunkowania**

**Wyzwania**

**Kompetencje**



# Strategia Zintegrowanego Rozwoju Łodzi 2020+



# Strategia Zintegrowanego Rozwoju Łodzi 2020+

## 1. FILAR: GOSPODARKA I INFRASTRUKTURA

*Łódź otwarta na świat* - wzrost poziomu życia mieszkańców Łodzi dzięki pełnemu gospodarczemu wykorzystaniu potencjału infrastrukturalnego związanego z centralnym położeniem na mapie regionu, Polski i Europy, a także z jej wiodącą rolą w aglomeracji łódzkiej.

## 2. FILAR: SPOŁECZEŃSTWO I KULTURA

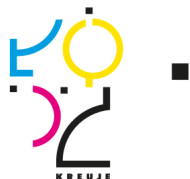
*Łódź aktywna, ucząca się i twórcza* – wzrost poziomu kapitału społecznego i kulturowego dzięki rozwojowi edukacji, wzmocnieniu aktywności mieszkańców i zwiększeniu poziomu partycypacji społecznej.

## 3. FILAR: PRZESTRZEŃ I ŚRODOWISKO

*Łódź atrakcyjna, bezpieczna i zdrowa* – poprawa jakości życia mieszkańców dzięki zwiększeniu atrakcyjności przestrzeni publicznej, rewitalizacji kluczowych obszarów Miasta, wykorzystaniu potencjału środowiska przyrodniczego i rozwoju zrównoważonego transportu miejskiego.

## FUNDAMENT

*Łódź efektywna i przyjazna* – wprowadzenie nowych standardów usług publicznych, pełne wykorzystanie atutów Miasta, racjonalizacja zarządzania majątkiem komunalnym.



# Strategia Zintegrowanego Rozwoju Łodzi 2020+

## Priorytety Miasta:

**Rewitalizacja, w tym projekt Nowego Centrum Łodzi**

**Pozyskiwanie inwestorów i wsparcie przedsiębiorców**

**Partycypacja społeczna**



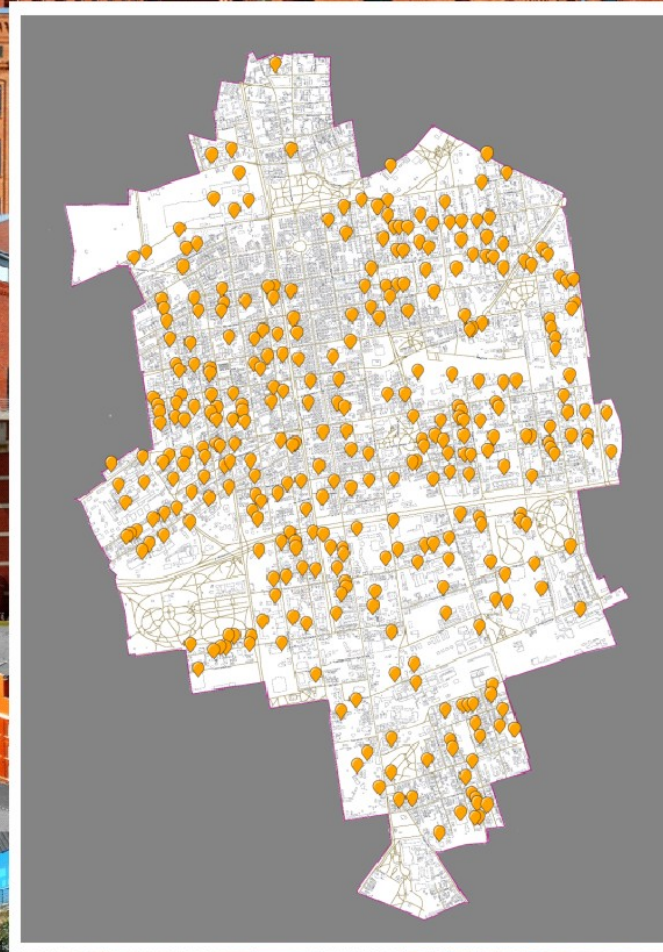
# WILLE FABRYKANCKIE W CENTRUM MIASTA



# 27 PAŁACÓW W CENTRUM MIASTA



# 300 FABRYK



Różnorodne budynki dawnych manufaktur  
zaadaptowane pod nowe funkcje



# 3800 KAMIENIC



Różnorodność elewacji frontowych



# NOWE CENTRUM ŁODZI

51 PROJEKTÓW O WARTOŚCI 4,4 MLD ZŁ



Rewitalizacja EC1 - 274 mln zł

# 1900 FIRM Z KAPITAŁEM ZAGRANICZNYM NIE MOGŁO SIĘ MYLIĆ!



**P&G** Gillette

COMARCH

**Raben**

 SouthWestern



**DB** SCHENKER

**ABB**

Nordea 

 Dalkia



accenture  
Delivery Center

TATE & LYLE



SIEMENS



**DELL**™

 INDESIT

 UniCredit Group

xerox 



 **BOSCH**

FUJITSU

citi handlowy

**GEFCO**

**FedEx**

**SAMSUNG**

ERICPOL  
I-EVOLUTION

 **VEOLIA**  
ENVIRONNEMENT  
Center of Excellence SAP

**FLEX** Logistics



BUDŻET  
OBYWATELSKI

## IV EDYCJA BUDŻETU OBYWATELSKIEGO CO NOWEGO?

 **NOWY POZIOM OSIEDLOWY**

 **UŁATWIENIA DLA WNIOSKODAWCÓW**

 **POMOC PRZY PISANIU WNIOSKÓW**

 **DŁUŻSZE GŁOSOWANIE**

 **40 mln zł**

**9,95 mln**  
NA CAŁĄ ŁÓDŹ

PROJEKTY OGÓLNO Miejskie



**30,05 mln**  
NA 36 OSIEDLI

DLA KAŻDEGO OSIEDLA:  
OD 200 TYS. DO 1,9 MLN



PLUS



BAZOWA  
KWOTA  
200 TYSIĘCY

DODATKOWA  
KWOTA W ZALEŻNOŚCI  
OD LICZBY MIESZKAŃCÓW

# Uwarunkowania

**Złożone problemy społeczności lokalnych**

**Konkurencyjność**

**Nastawienie na rozwój**

**Interdyscyplinarność**



# Kompetencje

## Nowoczesna administracja samorządowa

- zarządzanie publiczne
- zarządzanie zasobami ludzkimi
- zarządzanie jakością
- zarządzanie projektami
- rewitalizacja
- organizacja sektora non-profit
- IT w administracji

Idealny kandydat do pracy w administracji samorządowej powinien posiadać ogólną wiedzę o funkcjonowaniu miasta

## Staż i praktyki zawodowe



# Kompetencje

## Umiejętności miękkie

- Kreatywność
- nastawienie na rozwiązywanie problemów
- gotowość do uczenia się
- znajomość języka angielskiego w stopniu umożliwiającym swobodną komunikację

